

## LE CABINET D'AVOCATS REINHART MARVILLE TORRE RECHERCHE SON/SA RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

Environnement bilingue franco-anglais / CDI basé à Paris 16<sup>ème</sup>

**Rattachement : comité composé de 4 associés**

Le/la responsable marketing et communication conçoit et met en œuvre les stratégies de marketing et communication du cabinet en accord avec les objectifs de l'assemblée des associés. Il/elle aura pour mission de donner un nouveau souffle à la communication du cabinet en s'appuyant sur sa vision stratégique et sa force de proposition. Son aisance rédactionnelle et orale en français et en anglais sont des qualités indispensables aux missions dont il/elle aura la charge.

### → Définition de la stratégie

- Fixer les orientations stratégiques du marketing et de la communication (image, visibilité, message).
- Elaborer le budget annuel et veiller à son respect et sa réalisation.
- Accompagner les associés sur l'évolution de l'identité et du positionnement de la marque.
- Fédérer les avocats autour de l'identité, des valeurs et de l'actualité du cabinet.

### → Communication

- Décliner un plan de communication annuel (en cohérence avec le budget)
- Rechercher des moyens, réseaux ou actions permettant d'assurer la visibilité du cabinet sur son marché et celui de ses clients (relations publiques, relations presse, communication digitale, etc.).
- Définir la ligne éditoriale pour les relations médias et social médias (réseaux sociaux)
- Elaborer la stratégie événementielle et relations publiques. Créer et organiser les événements du cabinet (interne et externe).
- Créer et produire les supports destinés aux différentes cibles du cabinet. Rédaction et gestion de contenus (brochures, newsletters, insertions publicitaires, etc.).
- Développer la marque employeur (communication RH et les relations universités et écoles).
- Gérer les enquêtes préliminaires aux classements dans les guides et annuaires professionnels et autres league tables.
- Assurer une veille médias sur les retombées dans la presse.
- Surveiller la réputation et l'e-réputation du cabinet : mise à jour du site Internet et animation des réseaux sociaux.

### → Marketing

- Suivre le marché, ses évolutions et le positionnement de la concurrence.
- Elaborer et valider la stratégie de business développement (analyse et veille portefeuille clients).
- Gérer les réponses aux appels d'offres.
- Concevoir des propositions de services/améliorer et uniformiser les modèles existants.

### → Management

- Le/la titulaire du poste animera une équipe composée d'un junior.

## **PROFIL**

- Diplôme d'enseignement supérieur en Marketing, Commerce international, Droit, Economie (Université, école de commerce, Sciences Po, etc.).
- Un minimum de 7 ans d'expérience dans le secteur des services professionnels (avocats, audit, banque, conseils).
- Aisance rédactionnelle et orale en français et en anglais.
- Capacité d'analyse, de synthèse et de gestion de projet.
- Gestion d'informations sensibles et confidentielles.
- Capacité à gérer des demandes différentes et fixer les priorités.
- Bonnes connaissances des outils informatiques (Excel, Word, PowerPoint, etc.).
- Sens du relationnel, diplomatie et discrétion.

## **CONTACT**

Soraya Berrada : berrada@rmt.fr

## **LE CABINET**

Cabinet d'entrepreneurs au service des entrepreneurs, le cabinet met à leur disposition une structure à taille humaine particulièrement efficace dans un secteur soumis à un rythme de réformes soutenu. Opérant en conseil comme en contentieux, notre équipe de 65 avocats dont 20 associés intervient au quotidien auprès des entreprises et de leurs dirigeants afin de les accompagner dans leur stratégie juridique et judiciaire, à toutes les étapes de leur développement. Pour répondre aux problématiques transfrontalières et internationales, nous avons tissé un réseau de correspondants dans le monde entier avec lesquels nous partageons la même culture de haute qualité de service et d'implication.

Secteurs d'intervention de nos clients : Banque / Finance / Assurance / Consommation / Distribution / Restauration / Industries / Services / Immobilier / Secteur public / Energies / Ressources / Environnement / Technologies / Médias / Télécommunications / Sport / Santé

---